

# Invitation



***L'UTC, KL et les industriels en synergies pour répondre aux enjeux de l'excellence R&D et en production***

*Professeurs et chercheurs, managers industriels et des services, directeurs et consultants en R&D et en production vous invitent à partager leurs travaux concrets et retours d'expériences.*

## Programme

### 8h30 Accueil

### 9h00 Discours d'ouverture

**M. Alain STORCK**, Président de l'UTC

### 9h15 Keynotes universitaire

Benoit Eynard-UTC, Philippe Girard de l'Université de Bordeaux, et Bernard Grabot de l'ENI de Tarbes

### 9h30 Ateliers

#### **Atelier 1 : Les enjeux de l'Excellence R&D**

Animateurs : Benoit Eynard-UTC et Stéphane Fugier-Garrel –KL  
Contributeurs : Valeo, Puig, Decathlon, Nexans, Bonduelle, Saint-Gobain

#### **Atelier 2 : Les enjeux de l'Excellence industrielle**

Animateurs : Jean-Pierre Caliste-UTC et Thierry Martin - KL  
Contributeurs : Zodiac Aerospace, Latécoère, Polyrey, Toyota, Bongrain

### 13h00 Déjeuner

### 14h30 Session plénière

Synthèse des échanges des ateliers

Débat

Présentation de l'édition française de VRP

### 17h10 Discours de clôture

**M. Alain STORCK**, Président de l'UTC

### 17h30 Cocktail

## Méthodes de travail

- **2 ateliers de d'échanges**, accessibles sur inscription auprès de l'UTC [muriel.petitalot@utc.fr](mailto:muriel.petitalot@utc.fr)
- **Une séance plénière de questions-réponses, retours d'expériences**, en session organisée
- **Comptes-rendus** des présentations et des débats, galeries photos et vidéos, interview d'intervenants, seront disponibles en ligne

---

## Inscription

---

Inscription par mail à l'adresse : [muriel.petitalot@utc.fr](mailto:muriel.petitalot@utc.fr)

Tarif pour la journée complète : 450 € TTC, à verser à l'UTC, comprenant les frais d'inscription aux ateliers et la prise en charge.

NB : Inscription possible jusqu'au 12/10/2015

---

## Informations pratiques

---

Accueil à 8h30 à l'UTC, au Campus de Royalieu, Centre d'Innovation

Pour les accès routier, accès SNCF et les navettes gare SNCF/UTC, [téléchargez](#) le plan d'accès.

Précommande de l'ouvrage VRP en édition française à KL : [mlaurens@klmanagement.fr](mailto:mlaurens@klmanagement.fr)

---

## Contact

---

Muriel Petitalot, UTC

Email : [muriel.petitalot@utc.fr](mailto:muriel.petitalot@utc.fr)

Madeleine Laurens, KLMANAGEMENT

Tél. : +33(0) 1 47 40 10 75

Email : [mlaurens@klmanagement.fr](mailto:mlaurens@klmanagement.fr)

---

## Éléments de langage

---

### Qu'est-ce qu'une R&D performante ?

Le coût intrinsèque de la R&D a tendance à augmenter : complexité technologique croissante, personnalisation exacerbée des gammes de produits sur le marché, apparition de normes de plus en plus contraignantes. Une grande majorité de top managers ne savent pas encore mesurer la rentabilité réelle de leur fonction R&D. Sans mesure, il est difficile alors d'apprécier et développer la création de valeur en termes d'innovations. L'enjeu de la performance de la R&D se pose alors clairement au sein des entreprises les plus avancées.

### Peut-on appliquer les bonnes pratiques du Lean manufacturing au monde la R&D ?

La terminologie « Lean » pose bien souvent problème au sein des équipes de R&D par les images négatives que ce mot véhicule au regard de son application en production : recherche forcenée de la productivité, ultra-standardisation. Au-delà des mots, le challenge de ces pratiques peut ainsi être exprimé dans le monde de la R&D en *gagner du temps pour innover*. Il constitue alors le fil conducteur de la démarche d'amélioration. La libération des ressources, par l'élimination des gaspillages dans les activités de développement, permet alors de redistribuer les efforts au profit des programmes d'innovation.

### L'Excellence en R&D conduit-elle à l'Excellence en production ?

L'Excellence appliquée au niveau le plus global de l'entreprise passe par la mise en œuvre de méthodes de management Lean (agiles et opérationnelles) pour faciliter l'échange et la gestion d'informations afin de se focaliser sur les activités à forte valeur ajoutée. Il s'agit de repenser la place de l'utilisateur final, du producteur, du fournisseur, pour améliorer les processus d'innovation et éviter de se disperser sur des activités qui n'apportent rien au client final. La recherche de cohérence et complémentarité entre les approches d'Excellence en R&D et en production sont donc clés pour l'atteinte d'une performance durable au niveau de l'entreprise.

### Doit-on construire un référentiel d'excellence R&D comme il en existe pour les opérations ?

Un modèle d'Excellence Opérationnelle appliqué au management de l'innovation est jugé incontournable par de plus en plus d'acteurs économiques. Deux objectifs stratégiques majeurs sont généralement assignés à cette réflexion : booster les capacités d'innovation des équipes R&D, et manager un processus de développement efficace et des opérations efficaces.

### Comment définir une stratégie de production qui réponde efficacement aux besoins de diversification des produits-composants ?

Une stratégie de diversification des produits reste un des moyens d'assurer la croissance continue de l'entreprise et son développement. Mais quand cette stratégie cesse d'être une stratégie et devient une méthode aléatoire pour augmenter les ventes sans contrôler rationnellement les dépenses ou générer une réflexion pour adapter en profondeur le système de production, l'entreprise cesse d'être rentable. Le défi est donc d'accroître les aspects positifs de la prolifération des produits, tout en éliminant les points négatifs. Deux ateliers de recherche et de réflexion suivie d'une plénière d'échanges autour de ces premières problématiques structureront cette journée sur le campus de l'UTC. Plus d'informations sur [klmanagement.fr](http://klmanagement.fr)