



**Orano, partenaire de « La Soirée de l'Innovation UTC Alumni »
Mardi 7 décembre 2021 de 19h00 à 21h30**

Activité liée à l'innovation :

Dans un contexte où le marché de l'énergie est en pleine mutation, où le changement climatique est un enjeu majeur, où les technologies évoluent vite et deviennent abordables à tous, l'innovation et l'accélération de ses cycles n'est plus une option. Aussi, le groupe fait de l'innovation une de ses 3 priorités aux côtés de l'Excellence Opérationnelle et de la création de valeur pour ses clients. L'état d'esprit Innovation diffuse au sein du groupe vers plus de partage, d'inspiration, de stratégie de Test & Learn Fast, de collaboratif et d'ouverture. Orano s'est, entre autres, rapproché d'un écosystème de partenaires ultra innovant et agile : celui des start-up de la deep tech. Orano leur donne accès à ses plateformes industrielles, leur permet de co-développer et de valider leurs solutions innovantes à échelle industrielle et accompagne leur croissance.

La stratégie d'innovation d'Orano conduit le groupe à développer des solutions innovantes pour, d'une part, soutenir les activités existantes du groupe, dans une perspective d'amélioration de sa performance et de la sécurité de ses opérateurs et, d'autre part, explorer et développer de nouvelles opportunités de croissance dans les domaines aussi variés que l'économie circulaire, la transition et la modernisation des modèles industriels, la maîtrise de l'impact des matières complexes, le développement des écosystèmes de la santé, la réduction de l'empreinte environnementale.

La direction Innovation est engagée à soutenir la transformation du groupe et déploie une stratégie pour développer les valeurs économiques, sociales, environnementales, et culturelles d'Orano, un groupe résolument ancré dans les territoires.

Pour en savoir plus sur la stratégie Innovation, écoutez un podcast entre N. Collignon et Th. le Diouren, CEO Impulse Partners, sur cette thématique : [ici](#)

La stratégie d'Innovation du groupe Orano s'articule autour de 3 piliers : innovation industrielle, innovation business et innovation managériale.

Innovation Industrielle

L'innovation chez Orano, c'est tout d'abord l'application des nouvelles technologies de l'industrie 4.0, au service de l'amélioration de la productivité de nos usines, de la compétitivité de nos services et de la sécurité de nos opérateurs. (Capteurs intelligents, IIOT, IA, drones et robots, etc.)

Pour accélérer ce pilier d'innovation industrielle, le groupe fait appel à la collaboration, à l'intelligence collective, auprès des écosystèmes les plus innovants, comme celui des start-up. Orano collabore déjà efficacement avec près d'une centaine d'entre elles autour des technologies de l'I4.0.

Découvrez le module interactif '**Monde Orano I4.0**' pour retrouver les cas d'usage I4.0 @Orano : <https://i4.0.orano.group/>, pour vous immerger au cœur des sites industriels du groupe et illustrer sa capacité d'innovation.

D'ailleurs, Orano est lauréat du plan de Relance avec le projet udd@Orano, pour favoriser le déploiement de l'I4.0 au sein du groupe, tant pour contribuer à faire de nos sites industriels en exploitation des usines encore plus performantes, dans une démarche écoresponsable au service de la sécurité renforcée des opérateurs et de la productivité de nos ateliers.

12 partenaires dont 6 TPE PME – durée : 36 mois

- Motion Design : <https://maquette.comcicomca.com/orano/udd/clip-udd-v3.mp4>
- Vidéo NCo présentant udd@Orano pour Orano : https://maquette.comcicomca.com/orano/udd/udd-orano_6.mp4

Innovation Business

Jusqu'en 2018, les efforts de R&D et d'Innovation du groupe venaient à près de 80 % en soutien à nos activités existantes. Dorénavant, Orano place l'innovation au service de la diversification de ses activités et de l'exploration de nouvelles opportunités de croissance dans le secteur du nucléaire ou d'autres comme la santé, les transitions énergétique et industrielle, en valorisant ses compétences uniques, ses technologies de pointe et ses matières, au service de la société dans une démarche de développement durable.

L'équipe innovation business d'Orano porte cette démarche de transition du groupe par le renouvellement de ces modèles d'activité. L'équipe développe en étroite collaboration avec les business units du groupe un portefeuille d'exploration, de dérisquage et de construction de modèles innovants.

Pour cela, elle s'appuie sur les démarches d'innovation développées par les universités internationales et françaises en pointe dans ce domaine, avec notamment l'intégration des démarches de management entrepreneurial, d'innovation par les business model, d'innovation dans les services. L'équipe met aussi en œuvre les compétences du design appliquées à l'innovation.

Le groupe Orano explore et développe de nouveaux modèles dans les domaines suivants : économie circulaire des ressources rares et stratégiques, transition et modernisation des modèles industriels, maîtrise et réduction de l'impact des matières complexes, écosystèmes de la santé, neutralité carbone et réduction de l'empreinte environnementale. Nous intégrons les enseignements de ces explorations au développement d'un nucléaire innovant et plus soutenable notamment en termes de réduction des quantités déchets nucléaires à vie longue.

Rejouez la vidéo qui décrit Innovation Business :

https://cfcdn.streamlike.com/c/1695d77efaa21d05/medias/d642671ce585a00a/files/mp4/d642671ce585a00a_480_270_328_32_baseline.mp4

En matière de nucléaire plus durable, Orano travaille au développement de nouveaux modèles de création de valeur et de nouvelles technologies visant à valoriser les déchets à vie longue issus du traitement des combustibles usés. Orano s'implique dans l'éco-système des acteurs développant des réacteurs en rupture permettant de réduire drastiquement la durée de vie des déchets nucléaires pour faire émerger des technologies innovantes et devenir un des acteurs incontournables en France, en Europe et dans le monde, de cette nouvelle filière pour un nucléaire plus acceptable.

Innovation managériale

L'innovation, elle n'est pas réservée qu'aux experts, aux scientifiques, aux chercheurs, elle n'est pas que technologique. L'innovation, c'est l'affaire de tous !

L'innovation, c'est une question d'état d'esprit : communiquer et partager davantage nos réussites mais également les enseignements de nos succès, penser collaboratif faire preuve d'ouverture d'esprit et de curiosité, être à l'écoute de notre écosystème et de nos clients, favoriser et adopter l'esprit d'entrepreneuriat, oser tester rapidement de nouvelles idées en acceptant de mettre en œuvre des solutions qui ne sont pas complètement abouties, valider la valeur créée en testant les solutions les moins coûteuses possibles, savoir arrêter des projets vite quand leur mise en œuvre ne répond pas aux attentes fixées.

Orano associe aussi à ses compétences technologiques les compétences du design pour remettre l'humain dans son environnement au centre de ses réflexions et adresser l'usage coûte que coûte.

Dans cette stratégie de partage, d'inspiration et de collaboration, plusieurs initiatives sont mises en place :

1. Orano Innovation PME

Pour favoriser l'innovation collaborative entre Orano et l'écosystème innovant des start-up et PME française :

<https://www.orano.group/innovation-pme>

2. Lancement de challenge auprès des start-up de la deep tech

Orano s'associe aux start-up de la deep tech pour relever des challenges majeurs, comme celui de la capture et de la valorisation du CO₂.

[Challenge - Hello Tomorrow \(hello-tomorrow.org\)](https://hello-tomorrow.org)

3. Fab Lab

Les FabLab sont des espaces de réflexion, de conception et de prototypage propices à l'idéation.

Ils sont de véritables espaces de partage et de créativité dédiés à l'innovation, ouverts à chaque collaborateur. Conçus pour favoriser la curiosité, l'esprit d'initiative, le « faire soi-même » (Do it Yourself) et développer le potentiel d'innovation de tous les collaborateurs ou "makers". Les Fab Lab sont souvent équipés d'imprimantes 3D polymère, casque immersif, de matériel de réalité virtuelle et augmenté, ils sont souvent couplés à des espaces workshop et design Thinking et peuvent également héberger un espace digital.